ООО «Торговый дом «Молком»

ООО «ТД» Молком
Согласовано: Генеральный директор
Жуков А.Н.

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии
«Получай подарки Мамалыш 4»

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием **«Получай подарки Мамалыш 4»** (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Молком», указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве подарков по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: http:// www.molkom-penza.ru

Цели и задачи акции:

- Привлечение внимания потребителей к молочной продукции торговой марки «Мамалыш»
- Укрепление позитивного имиджа торговой марки «Мамалыш»
- Повышение продаж молочной продукции торговой марки «Мамалыш»*

* Торговая марка Мамалыш является собственностью ОАО Молочный комбинат «Пензенский»

1. Общие положения

1.1. Организатором Акции, то есть лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ТД «Молком» (далее- организатор)
Юр. адрес: 440031, Россия, г. Пенза, ул. Курская 70
ИНН 5835089294
КПП 583501001
ОГРН 1105835004527
р/с 40702810715000001819 в Пензенском РФ АО "Россельхозбанк" г. Пензы
к/с 30101810600000000718
БИК 045655718

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с «25» марта 2019 года по «28» апреля 2019 года (включительно);

1.2.2. Период участия в Акции: с «25» марта 2019 года по «28» апреля 2019 года (включительно);

1.2.3. Период обращения за подарком: с «25» марта 2019 года по «28» апреля 2019 года (включительно);
1.2.4. Период вручения подарков Акции: с «25» марта 2019 года по «28» апреля 2019 года (включительно);
1.2.5. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить период проведения Акции.
1.3. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством:
- Размещение видеоролика на телеканалах: Первый Канал (Пенза), ТНТ (Пенза), Пятница (Пенза), 11 канал.
-Размещение аудио ролика на радиостанции: Европа плюс Пенза и Русское Радио Пенза.
- Размещения рекламоносителей на баннерах города Пенза
- На сайте http:// www.molkom-penza.ru и в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники и Инстаграм.
Настоящие Правила будут размещены на сайте http:// www.molkom-penza.ru в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.
1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация, г. Пенза
1.5. Для участия в Акции, товар, указанный в п. 2.1. настоящих Правил, необходимо приобрести в любом магазине, находящемся в г. Пенза и Пензенской области, в котором представлен ассортимент продукции торговой марки «МАМАЛЫШ» от «МОЛКОМ» и сохранить чек, подтверждающий покупку продукции МАМАЛЫШ от МОЛКОМ, участвующей в акции (п.2.2.).
1.6. Выдача подарков производится строго в центрах выдачи подарков (далее ЦВП), п.2.1.6

2. Условия участия в Акции

2.1. **Для участия в Акции, необходимо:**
2.1.1. Для того, чтобы стать участником Акции (далее по тексту – «Участник Акции») и быть претендентом на получение подарков, указанных в п.3.1., необходимо в период с «25» марта 2019 года по «28» апреля 2019 года (включительно) приобрести одновременно не менее 3 продуктов-участников акции ТМ «Мамалыш» в любом магазине города и сохранить кассовый чек, подтверждающий совершение покупки в период акции (далее «Чек»).
2.1.2. Чек необходимо предъявить в Центре Выдачи Призов в рабочее время ЦВП. **За каждые 3 продукта** ТМ Мамалыш в чеке выдается **один стикер** со специальным акционным дизайном (далее «стикер»). При выдаче стикера сотрудник ЦВП обязан поставить в чеке печатную отметку «промо погашено» во избежание повторной выдачи стикеров.
2.1.3. **Наличие кассового чека, подтверждающего совершение покупки одновременно не менее 3 продуктов МАМАЛЫШ в период акции (далее «Чек»), является обязательным условием участия в акции: при отсутствии чека Организатор в праве отказать в выдаче стикеров.**
2.1.4. Стикер выдается за каждые 3 продукта МАМАЛЫШ в Чеке, Чеки не суммируются. Соответственно, 3 продукта МАМАЛЫШ в Чеке = 1 стикер; 4 или 5 продуктов МАМАЛЫШ в Чеке = 1 стикер; 6 продуктов МАМАЛЫШ в Чеке = 2 стикера и т.д.
2.1.5. Стикер не выдается, если: в чеке менее 3 продуктов МАМАЛЫШ; если покупка совершена не в период проведения акции; если товарные позиции в чеке не поддаются расшифровке (невозможно опеределить, что чек подтверждает совершение покупки продукции МАМАЛЫШ от МОЛКОМ); чек содержит признаки фальсификации.
2.1.6. Полученные стикеры Участнику Акции необходимо самостоятельно наклеить в специальный рекламный буклет (выдается в ЦВП).
2.1.7. Собрав необходимое количество стикеров в рекламном буклете, Участник Акции может обменять его на соответствующий подарок в ЦВП. При выдаче подарка буклет остается у сотрудника ЦВП.
2.1.8 Участник Акции может накопить несколько Чеков из разных магазинов и обменять их на стикеры в ходе одного обращения в ЦВП в период акции.

2.1.9. Возможно предоставление подлинных стикеров, вклеенных в отксерокопированную или отсканированную версию буклета.
2.1.10. По одному буклету возможно получение нескольких подарков при условии наличия в нем достаточного количества стикеров.
2.1.11. Количество стикеров, буклетов и подарков по акции ограничено. Организатор в праве завершить или приостановить акцию в случае, если один или несколько видов подарков будут выданы Участникам Акции досрочно.
2.1.12. В период акции не гарантируется наличие полного ассортимента подарков в ЦВП в период обращения Участника Акции в связи с неравномерным спросом на выдачу подарков другими Участниками Акции. В случае отсутствия подарка в конкретном ЦВП при наличии буклета с соответствующим количеством стикеров Участнику Акции необходимо оставить номер телефона для связи сотруднику ЦВП.
2.1.13 Рекламный буклет с правилами акции, описанием призов и местами наклеивания стикеров выдается бесплатно в ЦВП в качестве рекламной листовки;
2.1.14 Стикеры от промоакций других производителей не принимаются для участия в акции;
2.1.15. Стикеры не выдаются за покупку иной продукции МОЛКОМ в Чеке, кроме продукции, указанной в п.2.2.
2.1.16 Стикеры, подлинность которых вызывает сомнения у промоутера, для участия в акции не принимаются (т.е. если цвет, форма, фактура бумаги не соответствует оригиналу);
2.1.17. Адреса ЦВП, выдающих стикеры, буклеты и подарки, и график их работы публикуется на сайте www.molkom -penza. ru и обновляются еженедельно.

2.2. Ассортимент продуктов-участников Акции:

- Молоко «Мамалыш» 3,2 % 200 мл
- Кефир Мамалыш 3,2 % 210 гр
- Ряженка Мамалыш, 3,2%, 210 гр
- Бифилайф «Мамалыш» натуральный 2 % 210 гр
- Бифилайф «Мамалыш» черника 2,5 % 210 гр
- Бифилайф «Мамалыш» яблоко-банан 2,5 % 210 гр
- Бифилайф «Мамалыш» груша 2,5 % 210 гр
- Творог «Мамалыш» натуральный 5% 100 гр
- Творог «Мамалыш» клубника 4,2% 100 гр
- Творог «Мамалыш» абрикос 4,2% 100 гр
- Творог «Мамалыш» яблоко 4,2% 100 гр
- Творог «Мамалыш» груша 4,2% 100 гр

3. Подарочный фонд Акции

3.1. Подарочный фонд акции составляет 7000 подарков, в том числе:

- брендированные мелки «Мамалыш» 2000 шт
- брендированные пазлы «Мамалыш» 2000 шт
- игрушка Мама Кенгуру 20 см 1000 шт
- игрушка Малыш Кенгуру 15 см 1000 шт
- рюкзак детский Мамалыш 1000 шт

3.2. Подарки выдаются в случае наличия в рекламном буклете соответствующего количества стикеров, а именно:

- 1 стикер: брендированные мелки «Мамалыш» 1 шт.
- 3 стикера: брендированные пазлы «Мамалыш» 1 шт.
- 5 стикеров: игрушка Малыш Кенгуру 1 шт
- 7 стикеров: игрушка Мама Кенгуру 1 шт
- 10 стикеров: рюкзак детский Мамалыш 1 шт.

Подарки, указанные в пп. 3.1. неврученные в срок по тем или иным причинам в сроки, указанные в п.1.2.4., признаются невостребованными. Невостребованные подарки не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
3.3. Подарки не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и не подлежат обмену.
3.4. Подарки могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.
3.5. Ответственность Организатора Акции по выдаче подарков ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих подарков, а именно – выдачей подарков, указанных в пп. 3.1. настоящих Правил. Все претензии относительно качества подарков необходимо предъявлять непосредственно товаропроизводителю. Организатор не оказывает услуги по гарантийному ремонту подарков.
3.6. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая товары, указанные в п. 2.2. настоящих Правил покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.
3.7. Количество подарков ограничено. В случае, если заявленное количество по какому-либо виду подарков будет полностью выдано Участникам Акции ранее окончания акции, Организатор вправе, но не обязан предложить другим Участникам Акции, претендующим на этот же подарок замену на один или несколько других подарков участников акции.
3.8. Организатор не обязан компенсировать расходы или затраты Участников Акции, в случае если заявленное количество по какому-либо виду подарков будет полностью выдано Участникам Акции ранее окончания акции.
3.9. Подарочный фонд Акции образуется заказчиком акции ООО «ТД «Молком», формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления подарков Участникам Акции.

4. Порядок получения подарков Акции

4.1. Участник Акции, желающий получить свой подарок должен:
4.1.1. Выполнить действия, указанные в разделе 2 настоящих Правил «Условия участия в Акции»;
4.1.2. Предъявить промоутеру в ЦВП рекламный буклет со стикерами, собранными по правилам, указанным в разделе п. 2.1. настоящих Правил «Для участия в Акции, необходимо». Количество логотипов должно соответствовать выбранному подарку.
4.1.4. Получить подарки возможно в ЦВП) с «25» марта 2019 года по «28» апреля 2019 года (включительно). Выдача подарков в ЦВП осуществляется в течение рабочих часов ЦВП. Часы работы каждого ЦВП устанавливаются индивидуально. Информацию по адресам и времени работы ЦВП можно получить на сайте www.molkom-penza.ru. По усмотрению организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен в течение срока проведения Акции.
4.1.5. Количество подарков ограничено. (см. п.3.7.-3.8.)
4.1.6. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

5. Права и обязанности участников Акции

5.1. Участником Акции может являться любое дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, принявшее Правила проведения Акции в полном объеме, размещенные на сайте http://www.molkom-penza.ru
Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
5.2. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, лица, аффилированные с Организатором, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.
5.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.
5.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением подарков, в установленные Правилами Акции сроки и в установленном порядке.
5.5. Для получения подарка Участник Акции обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением подарка и/или требуемые в соответствии с законодательством.
5.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством информацию для предоставления в государственные органы.
5.7. Участники Акции обязаны своими силами и за свой счет уплатить налоги, в соответствии с законодательством РФ, на полученный подарок или совокупность подарков, стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей.
5.8. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость подарков, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора

6.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
6.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.
6.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.
6.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.
6.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им подарков и/или участия в Акции.

6.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участников Акции, включая понесенные ими затраты. Организатор не компенсирует расходы Участников Акции, связанные с получением ими подарков и их реализацией.
6.7. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении подарка, если такой Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно, отказывается от подписи всех необходимых документов (акт сдачи-приемки подарка, соглашение об уплате налогов и сборов, соглашение о согласии на интервью, фото-и видео съемку и иных документов) или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.
6.8. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте http://www/.molkom-penza.ru в результате которых Участник Акции не может ознакомиться с настоящими Правилами.
6.9. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты
6.10. Все спорные вопросы касаемо данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
6.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, неурегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
6.12. Обязательства Организатора относительно качества подарков ограничены гарантиями товаропроизводителя.
6.13. Организатор не несет ответственность за наличие и/или окончание Товара, участвующего в Акции в любом из магазинов.
6.14. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте http://www/molkom-penza.ru
6.15. Дополнительную информации по акции можно запросить по адресу электронный почты: n.rakova@molkom-pnz.ru

7. Прочие положения.

7.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.
7.2. С момента получения подарка Участники Акции самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Участников об их законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением подарка.
7.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
7.4. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащие выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
7.5. Организатор не несет ответственность за:
- не получение/несвоевременное получение подарков, сведений/документов, необходимых для получения подарков, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- не исполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- не получение подарков в случае отказа от них Участниками Акции;

- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Акции;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции в процессе использования полученных подарков;
- качество выдаваемых подарков;
- по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.

7.6. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.7. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие:
- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

7.8. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

Заместитель директора по маркетингу Гинзбург К.С.

Начальник юридического отдела Кузнецов А.Н.

Трейд-маркетолог Ракова Н.В.